

## Curs de pregătire și perfecționare profesională

### **AUDITUL STRATEGIEI DE AFACERI MANAGEMENTUL RISCURILOR ASOCIATE STRATEGIEI AFACERILOR ASPECTE PRACTICE DE AUDIT INTERN**

București /10-11 noiembrie / 2 zile/ 09:00 – 17:00 / 16 credite CPD  
LOC DE DESFĂȘURARE: Institutul Bancar Român, Str. Negru Vodă, Nr. 3, Sector 3  
**2 variante de participare: Fizic – în sala de curs sau on line – Platforma ZOOM**

#### INTRODUCERE

Cursul practic *“Auditul Strategiei de afaceri. Managementul riscurilor asociate strategiei. Aspecte practice de audit intern”* este dedicat profesioniștilor (**din sectorul privat și public**) din auditul intern, controlul intern și guvernanta, managerilor, antreprenorilor și altor persoane interesate în strategia afacerilor și în managementul riscurilor asociate strategiei de afaceri.

#### *Strategia afacerilor*

Organizația folosește o strategie pentru a lupta cu *necunoscutul* sau *impredictibilul*. Dacă **Viziunea** este modul de a vedea, de a concepe lucrurile, **Viziunea strategică** este reprezentarea a ceea ce se dorește a fi o organizație în viitor.

- **Strategia presupune dinamică, mișcare.** Managerii trebuie să-și revizuiască permanent strategiile pentru a fi siguri ca ele reflectă schimbările din mediul de afaceri, din companie sau ale obiectivelor acesteia. Sursa avantajului competitiv constă în căutarea unei strategii care evoluează și care nu poate fi ușor copiată de concurență.

#### *Managementul riscurilor privind Strategia afacerii*

Partile interesate (Stakeholders) pot influența direct sau indirect activitatea organizației, inclusiv elaborarea Strategiei și monitorizarea acesteia. Prin managementul riscurilor privind Strategia se pot echilibra diferitele interese ale Stakeholders, care uneori pot fi în conflict. Se poate maximiza nivelul la care aceste interese pot fi satisfăcute. Riscurile cheie privind elaborarea strategiei și a implementării acesteia se vor centra pe înțelegerea așteptărilor partilor interesate, analizele ce au stat la baza elaborării strategiei, pe modul cum strategia a fost transpusă în planuri strategice, urmărindu-se cele mai bune practici.

#### *Rolul Auditului Intern în Strategia afacerii*

Auditul Intern poate ajuta organizația să îmbunătățească managementul strategic, în toate etapele acestuia, considerând:

1. Așteptările tuturor partilor interesate (stakeholders);
2. Mediul general, de afaceri, industria și performanța organizației;
3. Dezvoltarea unei viziuni pe termen lung și strategia;
5. Implementarea strategiei, prin comunicare, măsurarea performanței și control.

În cadrul acestui curs, veți afla cum Auditul Intern poate să aducă valoare în punctele cheie ale elaborării Strategiei și monitorizării implementării acesteia.

## TEMATICA

### A. Strategia

#### A1. Concepte, Teorii și Modele

- Concepte privind managementul strategic (Viziunea, Misiunea, Obiectivele, Politicile, Programele, Regulile)
- Modelul celor 7 S
- Lanțul valorilor
- Integrarea, nivelurile de strategie
- Matricea Ansoff
- Teoria celor 5 Forte - Michael Porter
- Modelul Boston Consulting Group

#### A2. Tipuri de strategii, metode și teorii

- Supremația, Diferențierea, Concentrarea
- Curba învățării
- Tipul de semnale
- Dilema „prizonierului”
- Teoria jocurilor

#### A3. Strategiile de portofoliu

- McKinsey și Analiza multifactorială a firmei
- Modelul Boston Consulting Group
- Modelul ADL al „Unităților strategice de afaceri”
- Mass Customization

#### A4. Valoarea economică adăugată

#### A6. Globalizarea

#### A7. Tipuri de legături între afaceri - Peter Drucker

- Legături de piață
- Legături tehnologice
- Legături de produs
- Legături intangibile

### B. Managementul riscurilor privind strategia

#### B.1 Dezvoltarea strategiei

- Riscuri privind misiunea, viziunea, tintele
- Adaptabilitate, schimbare

#### B.2 Planificarea strategiei

- Traducerea în planurile strategice
- Aliniamentul planurilor

#### B.3. Controlul strategic

- Riscuri privind implementarea și monitorizarea strategiei

### C. Auditul Strategiei. Studiu de caz

- Exercițiu interactiv, dezbativ și elaborativ

## LECTORI:

### **Marian-Cristian Grajdan, EMBA**

Multidisciplinar, licențiat în *Inginerie, Economie și Drept*, Marian este un strateg care a elaborat strategii vizionare pentru companii semnificative din industrii și profiluri variate. Din rolurile sale ca **Director Executiv, Membru în Consiliul de administrație**, a condus strategic organizațiile spre destinații ale succesului. Este un **Lector experimentat în programe de training asupra Strategiei, competențelor manageriale – MBA în 10 zile**. Pasionat de cultura și spiritualitate, este **Prezentator frecvent pe Panelul de lansare de cărți**, în diferite instituții culturale, precum Biblioteca Sophia. Alături de Marian, cursanții acestui curs, în special auditorii, vor beneficia de un input valoros, din perspectiva strategică a business-ului, care îi vor inspira și echipa diferentiat pentru activitățile lor.



### **Carmen Burcea, ACCA, CIA**

Carmen are o experiență de 20+ ani în domeniul auditului intern și extern, consultanță în afaceri (10 ani Big4), precum și în diverse roluri în management. Carmen a construit și dezvoltat funcții de audit intern și guvernanta în variate industrii (producție, servicii financiare, asigurări, industria auto, leasing, servicii medicale) și organizații diverse, atât corporații multinationale, cât și entități antreprenoriale și entități listate la Bursa de valori. Carmen a susținut traininguri personalizate în domeniul auditului intern și guvernantei corporative, pentru companii din diferite industrii ale sectorului privat.



**LIMBA:** Română

**LOC DE DESFĂȘURARE:** Institutul Bancar Român, București, Str. Negru Vodă, Nr. 3, Sector 3 și on line

**TARIF DE PARTICIPARE:** 550 lei pentru membrii AAIR și 700 lei pentru persoanele din afara asociației

**INREGISTRAREA PARTICIPĂRII:** persoanele interesate vor informa Asociația la nr. de tel/fax 031 005 6789, 0723.247.300 sau la email office@aair.ro .

### **Termen de înscriere și achitare a cursului:**

- înscriere până la 07 nov
- achitare până la 10 nov

Plata se va efectua direct la sediul sau in contul Asociației Auditorilor Interni din Romania RO73RNCB0082086941380001 deschis la BCR, Sucursala Unirea.

Daca organizatia sau institutia dvs. doreste achitarea tarifului de participare, Asociația va emite și transmite documentele necesare efectuării plății prin virament bancar.

Participantii la curs primesc certificate de participare cu **credite de educatie profesionala continua**.

AAIR asigura pentru fiecare program de pregatire lectori certificate, support de curs, studii de caz, diplome de participare, precum și baza materiala necesare desfășurării în bune condiții a cursurilor.

**AAIR**